



河南推拿职业学院

2017 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2017 年 12 月

目 录

学校简介	3
第一章 毕业生基本情况	5
一、毕业生的规模和结构分析	5
（一）毕业生的总体规模分析	5
（二）毕业生院系专业分布情况	8
第二章 毕业生调查情况	9
一、2017 届毕业生调查总体情况	9
（一）总体调查就业率	10
（二）专业调查就业率	10
二、调查毕业生去向	11
（一）调查毕业生总体去向分布	11
（二）调查毕业生未就业情况分布及原因分析	12
三、调查毕业生就业分布情况	13
（一）调查毕业生工作所属行业门类分布	13
（二）调查毕业生工作所属职业类别分布	14
（三）调查毕业生工作单位性质分布	15
（四）调查毕业生工作地区分布	15
（五）调查毕业生升学情况	17
第三章 调查毕业生的就业质量	19
一、调查毕业生薪酬水平	19
二、调查毕业生专业相关度	19
三、调查毕业生入职适应岗位周期	20
四、调查毕业生就业满意度	21
第四章 创新创业教育情况调查分析	22
一、创新创业教育情况	22
（一）调查毕业生参加创新创业教育情况	22
（二）调查毕业生参加创新创业教育后的创业意向	22
（三）调查毕业生对母校创新创业教育满意度	23

二、调查毕业生自主创业情况	24
(一) 调查毕业生自主创业所属行业	24
(二) 调查毕业生自主创业主要原因	24
(三) 调查毕业生自主创业主要资金来源	25
(四) 调查毕业生自主创业遇到的主要困难	25
(五) 调查毕业生自主创业所需知识和能力	26
(六) 调查毕业生认为自主创业起到关键影响的因素	27
(七) 调查毕业生创业行业与就读专业的相关情况	27
(八) 调查毕业生创业企业目前的运营情况	28
第五章 就业工作情况	29
一、学校采取的就业政策措施	29
(一) 扩大就业渠道, 积极开展就业创业服务工作	29
(二) 精准帮扶, 大力支持学生开展创业实践	30
(三) 做好应征入伍和升学服务工作	30
二、就业指导与就业服务情况	30
(一) 就业指导情况	30
(二) 就业服务情况	31
三、就业帮扶情况	33
(一) 总体帮扶情况	33
(二) 获得过帮扶情况	33
(三) 未获得过帮扶情况	34
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	35
一、培养过程与条件	35
二、培养结果	36
(一) 知识	36
(二) 能力	37
(三) 素质	39
第七章 毕业生对学校的相关建议	40
一、对学校就业指导工作的建议	40
二、对学校就业服务工作的建议	40
三、对学校教育教学工作的建议	41

学校简介

河南推拿职业学院是公办专科层次的全日制普通高等职业院校。其前身是始建于 1959 年的“河南省针灸推拿学校”及 2001 年与河南中医学院联合组建的“河南中医学院针灸推拿职业学院”，2011 年独立升格为河南推拿职业学院。作为河南省职业教育特色院校，也是全国唯一以推拿命名的高等职业院校，主要培养适应医疗卫生事业发展需要的高等技能型人才，同时举办中等职业教育和职业技能培训，现开设有针灸推拿、康复治疗技术、护理、中医骨伤等专业。

“河洛推拿”被誉为河南四大职教品牌之一，在全国享有较高的知名度。目前已形成了以高职、中职、职业培训为主，医疗、保健产业协调发展的多层次办学格局，其办学历史、占地面积、基本设施、办学规模、专业建设、教学设施、师资力量、校园环境及辐射带动能力均位居全国同类院校前列。

学校占地近 400 亩，环境优美，教学楼、实验楼、学生公寓楼、附属医院、体育场等教学生活设施完备，馆藏图书 17 余万册，在校生 6000 余名。师资力量雄厚，现有高、中级专业技术人员 100 多名，省级学科带头人、骨干教师、优秀教师、行业协会知名专家等 30 余名，涌现出了

“感动中原”年度教育人物王建华等一批名师、名医。近年来，学校教师先后主持编写了一整套全国高职、中职统编教材，出版学术专著 50 余部，荣获省、市级教学科研成果奖 60 余项，获国家实用新型发明专利 2 项，自主开发了具有知识产权的与针灸推拿专业教材配套使用的一整套手法实训视频教程，具有较高的教科研水平。

建校以来，秉承“以人为本、承古创新、突出技能、注重质量”的办学理念，为社会培养了数以万计的医疗卫生专业人才。他们以良好的职业道德、扎实的专业技能，稳固立足于北京、上海、广州、杭州、重庆等城市的医疗服务市场，深受用人单位好评和社会欢迎，毕业生长期供不应求。

学校积极推动中医文化的国际传播，展示中华优秀传统文化的独特魅力，先后与瑞士、意大利、俄罗斯、新加坡等国家及香港、台湾地区开展学术交流和项目合作，接待了数十个国家的学术代表团参观考察，为中医走向世界起了重要的推动作用。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模分析

2017 届毕业生共有 639 人，较 2016 年减少 100 人。

从性别分布看，2017 届毕业生中男生 354 人，占比为 55.40%；女生 285 人，占比为 45.60%。详情见下图：

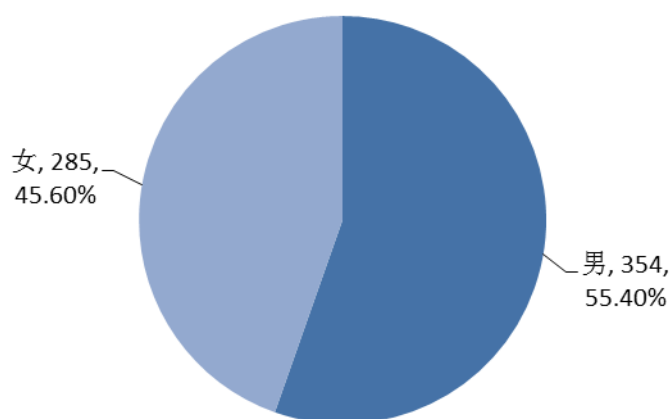


图 1-1 2017 届毕业生分性别分布图

从生源分布看，2017 届毕业生生源地涵盖 17 个省（自治区），大多数（共 454 人）为河南省内生源，占比为 71.05%。详细见下图：

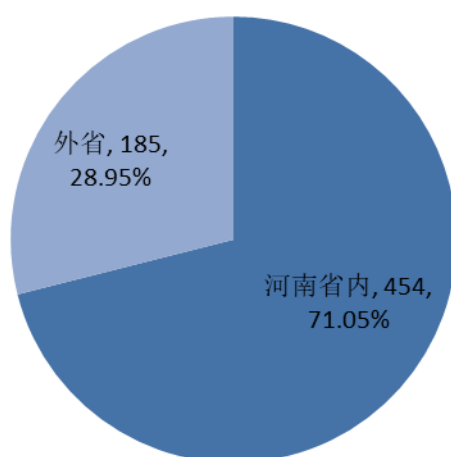


图 1-2 2017 届毕业生分省内外生源地分布图

外省生源共 185 人，人数较多的三个省份分别是：山西省 65 人、甘肃省 53 人、陕西省 14 人。详细见下图：

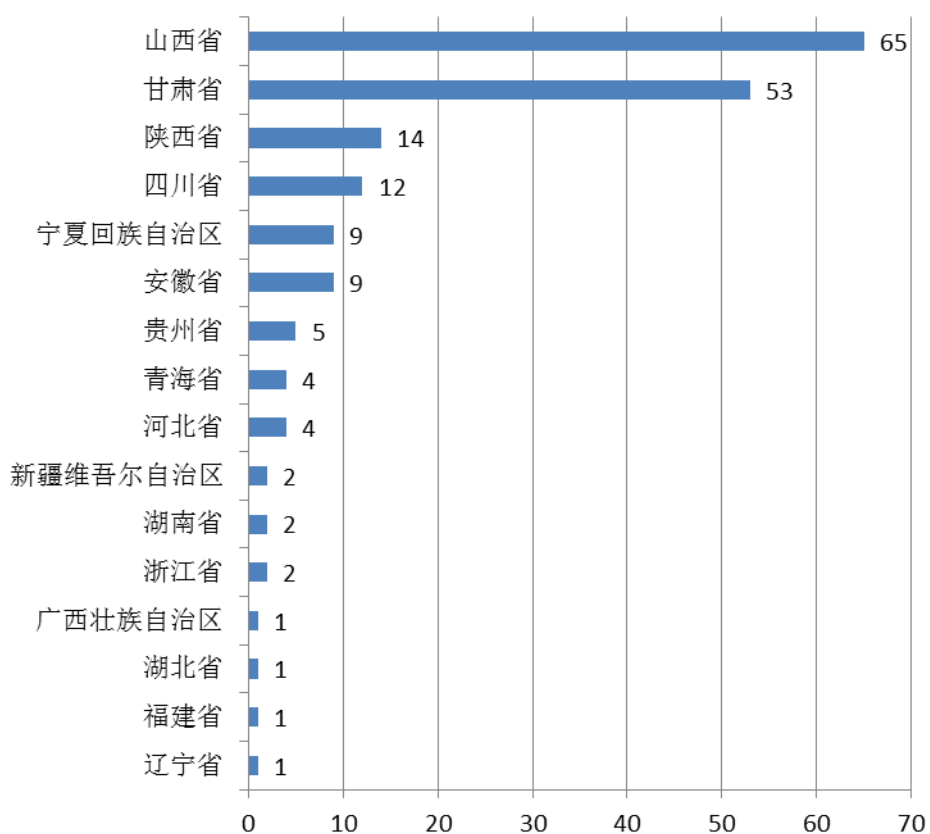


图 1-3 2017 届毕业生省外生源分布图

河南省内生源中，人数排在前三位的是洛阳市 129 人、郑州市 41 人、焦作市 35 人。详细见下图：

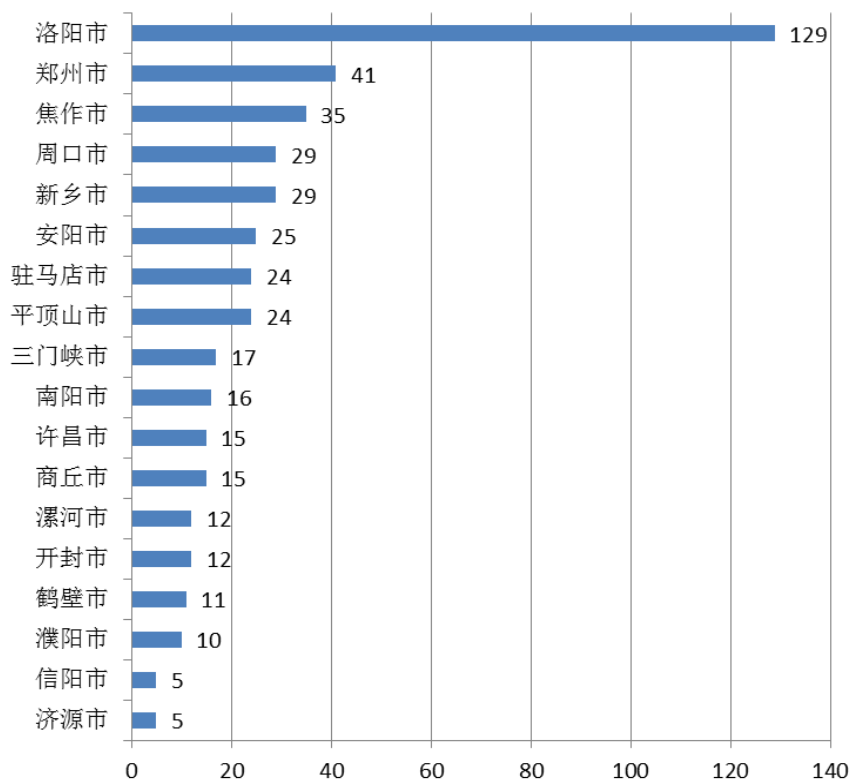


图 1-4 2017 届毕业生省内生源分布图

从民族分布看，2017 届毕业生中汉族占绝大多数，共计 619 人，占比为 96.87%；其次是回族有 11 人，占比为 1.72%。详细见下图：

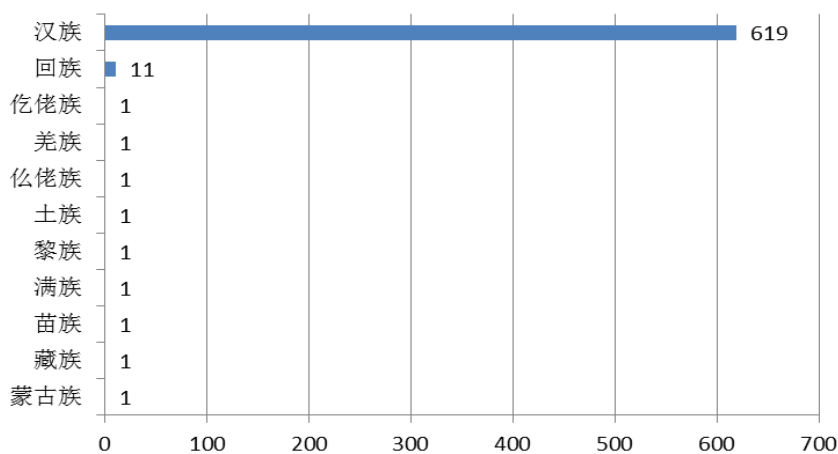


图 1-5 2017 届毕业生分民族分布图

（二）毕业生院系专业分布情况

2017 届毕业生共有三个院系各设一个专业，针灸推拿专业人数最多共 552 人，占比为 86.38%。详细见下表：

表 1-1 2017 届毕业生院系专业分布

院系名称	专业名称	毕业人数	在学校占比
针灸推拿系	针灸推拿	552	86.38%
康复治疗技术系	康复治疗技术	45	7.04%
护理系	护理	42	6.57%
合计		639	100%

第二章 毕业生调查情况

一、2017 届毕业生调查总体情况

为了全面、客观了解学校 2017 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心——高校毕业生就业状况调查系统及分析平台（英文简称 CGESP），于 2017 年 11 月 15 日 - 12 月 5 日，组织开展河南推拿职业学院 2017 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 639 名专科毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 514 份，有效问卷回收率为 80.44%。详细情况如下表：

表 2-1 2017 届毕业生调查问卷回收情况分布

专业名称	毕业人数	回收有效数量	有效问卷占比
针灸推拿	552	433	78.44%
康复治疗技术	45	42	93.33%
护理	42	39	92.86%
合计	639	514	80.44%

（一）总体调查就业率

2017 届毕业生调查就业率为 94.75%，调查未就业人数为 27 人。具体如下表所示：

表 2-2 2017 届毕业生调查就业率

就业状况	调查人数	比例（%）
已就业	487	94.75%
未就业	27	5.25%
合 计	514	100.00%

（二）专业调查就业率

对 2017 届毕业生就业情况进行调查，各专业调查就业率分别为：康复治疗技术专业 97.62%，针灸推拿专业 94.69%，护理专业 92.31%。具体如下表所示：

表 2-3 2017 届毕业生专业调查就业率

专业名称	回收问卷人数	调查就业人数	调查就业率
康复治疗技术	42	41	97.62%
针灸推拿	433	410	94.69%
护理	39	36	92.31%
合 计	514	487	94.75%

二、调查毕业生去向

（一）调查毕业生总体去向分布¹

对 2017 届毕业生就业去向进行调查，签订劳动合同形式就业达 155 人，比例最高，占比为 30.16%；其次是升学 119 人，占比为 23.15%。具体分布如下表所示：

表 2-4 2017 届毕业生就业去向分布

就业去向	调查人数	比例
签订劳动合同形式就业	155	30.16%
升学	119	23.15%
签就业协议形式就业	74	14.40%
其他录用形式就业	73	14.20%
自由职业	31	6.03%
待就业	27	5.25%
自主创业	25	4.86%
国家基层项目	4	0.78%
应征义务兵	2	0.39%
地方基层项目	2	0.39%
科研助理	2	0.39%
出国、出境	0	0.00%
合 计	514	100.00%

¹就业去向参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”）。

（二）调查毕业生未就业情况分布及原因分析

1. 未就业情况分布

调查 2017 届未就业毕业生的分布情况，分别是：护理专业 3 人未就业、未就业率为 7.69%，针灸推拿专业 23 人未就业、未就业率为 5.31%，康复治疗技术专业 1 人未就业、未就业率为 2.38%。具体未就业情况分布如下表所示：

表 2-5 2017 届毕业生未就业情况分专业分布

专业名称	回收问卷人数	未就业人数	未就业率
护理	39	3	7.69%
针灸推拿	433	23	5.31%
康复治疗技术	42	1	2.38%
合计	514	27	5.25%

2. 未就业主要原因分析

对毕业生未就业的主要原因进一步调查，发现有 10 名毕业生是因为“求职中”，占比为 37.04%；有 8 名毕业生“暂不就业”，占比为 29.63%；有 4 名毕业生“拟参加公招考试”，占比为 14.81%。具体如下图所示：

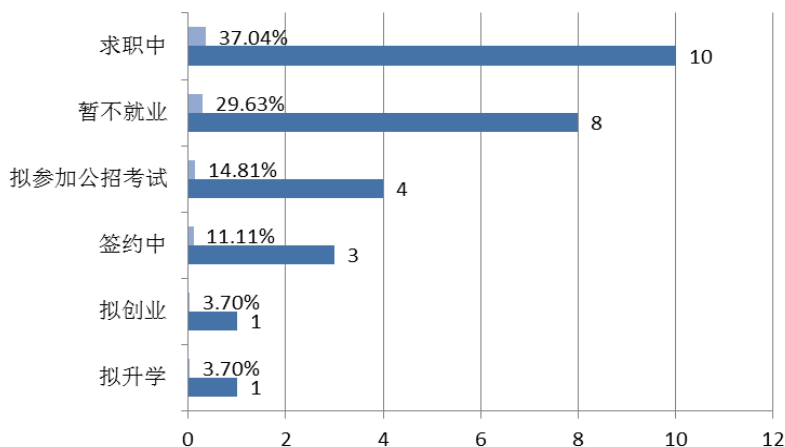


图 2-1 调查毕业生未就业主要原因分析图

三、调查毕业生就业分布情况

（一）调查毕业生工作所属行业门类分布²

对 2017 届毕业生就业行业门类进行调查，卫生和社会工作行业就业比例最高，共 238 人，占比为 69.39%；其次是居民服务、修理和其他服务业以及教育行业各 14 人，占比为 4.08%。具体如下表所示：

表 2-6 调查 2017 届毕业生就业行业门类分布

行业门类	调查就业人数	比例
卫生和社会工作	238	69.39%
居民服务、修理和其他服务业	14	4.08%
教育	14	4.08%
公共管理、社会保障和社会组织	12	3.50%
农、林、牧、渔业	9	2.62%
文化、体育和娱乐业	9	2.62%
信息传输、软件和信息技术服务业	6	1.75%
制造业	5	1.46%
批发和零售业	5	1.46%
科学研究和技术服务业	5	1.46%
采矿业	4	1.17%
租赁和商业服务业	4	1.17%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.87%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.87%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.87%
军队	3	0.87%
建筑业	2	0.58%
住宿和餐饮业	2	0.58%
金融业	2	0.58%
合计	343	100%

²就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境），下同。

（二）调查毕业生工作所属职业类别分布³

对 2017 届毕业生就业职业类别进行调查，卫生专业技术人员就业比例最高，达 190 人，占比为 55.39%；其次是其他人员 47 人，占比为 13.70%，具体如下表所示：

表 2-7 调查 2017 届毕业生就业职业类别分布

职位类别	调查就业人数	比例
卫生专业技术人员	190	55.39%
其他人员	47	13.70%
其他专业技术人员	25	7.29%
商业和服务业人员	18	5.25%
教学人员	17	4.96%
公务员	7	2.04%
农林牧渔业技术人员	5	1.46%
法律专业人员	5	1.46%
办事人员和有关人员	5	1.46%
科学研究人员	4	1.17%
体育工作人员	4	1.17%
新闻出版和文化工作人员	4	1.17%
金融业务人员	3	0.87%
军人	3	0.87%
文学艺术工作者	2	0.58%
工程技术人员	2	0.58%
成品和运输设备操作人员	2	0.58%
合 计	343	100%

³就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境），下同。

（三）调查毕业生工作单位性质分布⁴

对 2017 届毕业生就业单位性质进行调查，医疗卫生单位就业比例最高，共计 187 人，占比为 54.52%；其次是其他事业单位 38 人，占比为 11.08%，具体如下表所示：

表 2-8 调查 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	调查就业人数	比例
医疗卫生单位	187	54.52%
其他事业单位	38	11.08%
高等教育单位	32	9.33%
民营企业	28	8.16%
其他	24	7.00%
其他企业	11	3.21%
党政机关	7	2.04%
科研设计单位	5	1.46%
国有企业	4	1.17%
城镇社区	4	1.17%
部队	3	0.87%
合 计	343	100%

（四）调查毕业生工作地区分布

对 2017 届毕业生就业地区进行调查，就业地区分布全国 26 个省（自治区），其中在河南省内就业比例最高，共计 208 人，占比为 60.64%；其次是北京市 16 人，占比为 4.66%。具体如下表所示：

⁴就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境），下同。

表 2-9 调查 2017 届毕业生就业全国地区分布

就业地区	调查就业人数	比例
河南省	208	60.64%
北京市	16	4.66%
山西省	14	4.08%
山东省	12	3.50%
广东省	12	3.50%
上海市	10	2.92%
甘肃省	9	2.62%
江苏省	7	2.04%
浙江省	7	2.04%
河北省	5	1.46%
天津市	4	1.17%
重庆市	4	1.17%
吉林省	4	1.17%
安徽省	4	1.17%
福建省	4	1.17%
四川省	4	1.17%
宁夏回族自治区	4	1.17%
黑龙江省	3	0.87%
江西省	3	0.87%
辽宁省	2	0.58%
贵州省	2	0.58%
湖北省	1	0.29%
湖南省	1	0.29%
海南省	1	0.29%
陕西省	1	0.29%
青海省	1	0.29%
合计	343	100.00%

对 2017 届毕业生就业在河南省内进行调查，在郑州市就业比例最高，共计 56 人，占比为 26.92%；其次是洛阳市共计 47 人，占比为 22.60%。具体如下表所示：

表 2-10 调查 2017 届毕业生就业河南省内分布

就业地市	调查就业人数	比例
郑州市	56	26.92%
洛阳市	47	22.60%
新乡市	17	8.17%
焦作市	12	5.77%
南阳市	12	5.77%
平顶山市	10	4.81%
濮阳市	8	3.85%
驻马店市	8	3.85%
开封市	7	3.37%
安阳市	7	3.37%
周口市	5	2.40%
许昌市	4	1.92%
三门峡市	4	1.92%
鹤壁市	3	1.44%
漯河市	3	1.44%
信阳市	3	1.44%
商丘市	2	0.96%
合计	208	100%

（五）调查毕业生升学情况

参与调查的 2017 届毕业生中，对升学的 119 名毕业生进行调查，升学的方式全部考取本科；从升学单位类别看，排在首位的是二本院校，占比为 48.74%；其次是其他一本院校，占比为 42.86%；三本院校占比为 4.20%。如下图所示：

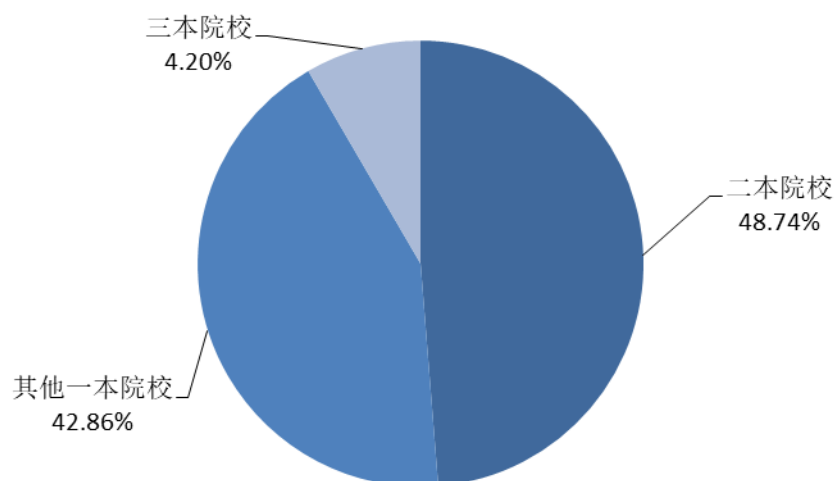


图 2-2 调查 2017 届毕业生升学单位分析图

从升学的原因看，升学的主要原因是“提升学历”，占比为 42.86%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”占比为 30.25%。具体如下图所示：

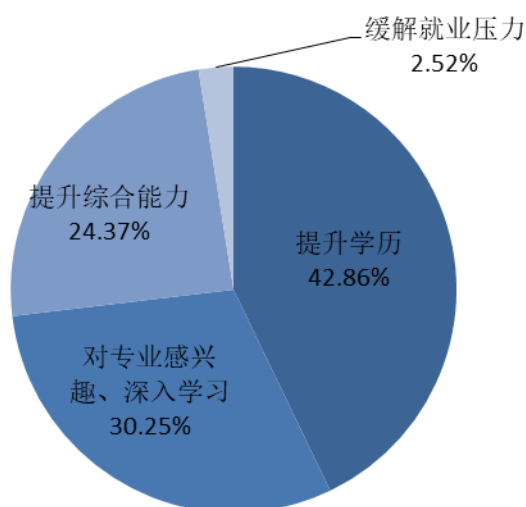


图 2-3 调查 2017 届毕业生升学原因分析图

第三章 调查毕业生的就业质量

一、调查毕业生薪酬水平

对 2017 届毕业生的薪酬情况进行调查，毕业生平均薪酬为 3176.38 元/月。薪酬主要集中在 2000 元 - 4000 元之间，占比分别是 37.03%、9.04%、18.95%、6.12% 和 11.08%。具体如下图所示：

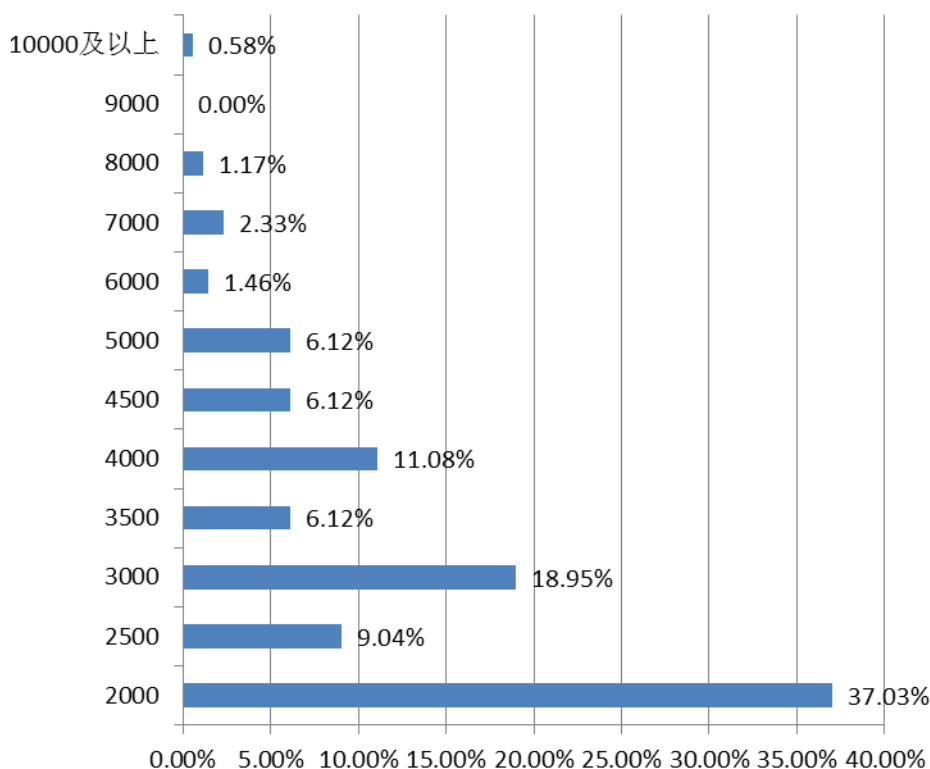


图 3-1 调查 2017 届毕业生薪酬情况

二、调查毕业生专业相关度

2017 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度，达到 88.34%（含很相关和比较相关），具体见下图：

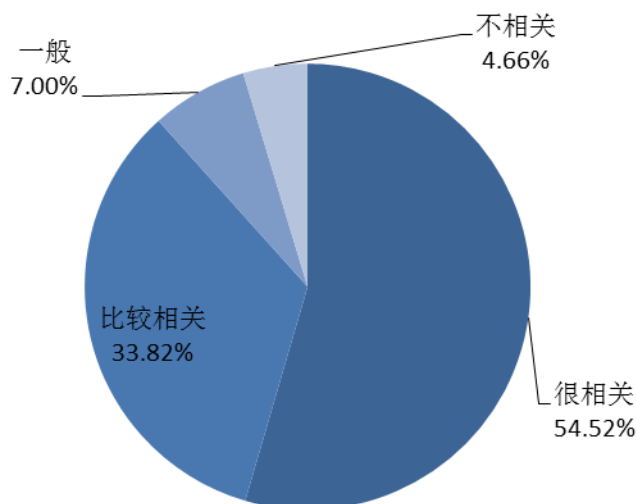


图 3-2 调查 2017 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

三、调查毕业生入职适应岗位周期

对 2017 届已就业毕业生入职后适应岗位工作（含实习期）周期的调查显示，3 个月内可适应工作岗位的比例有 80.46%，具体情况如下图所示：

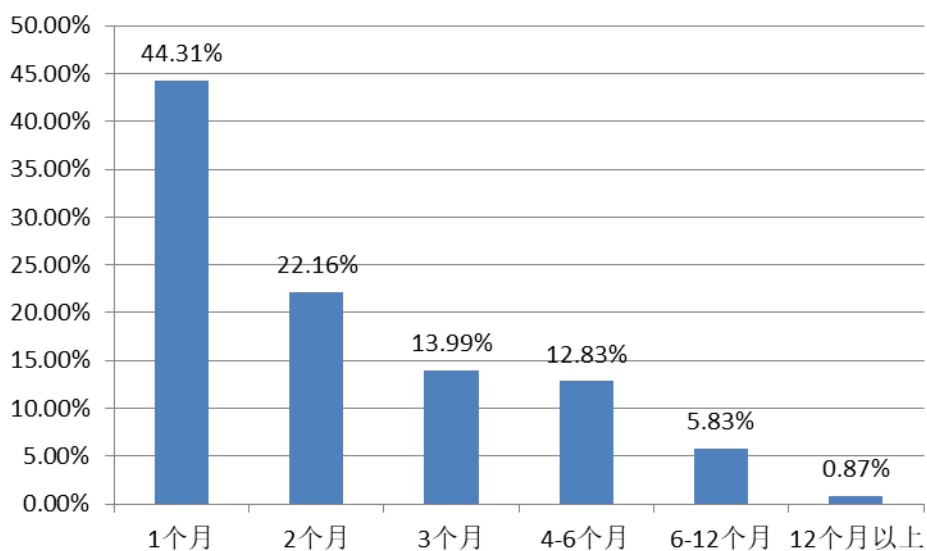


图 3-3 调查 2017 届毕业生入职适应岗位周期分析

四、调查毕业生就业满意度

对 2017 届毕业生就业满意度⁵的调查显示，满意度达到 96.20%。具体如下图所示：

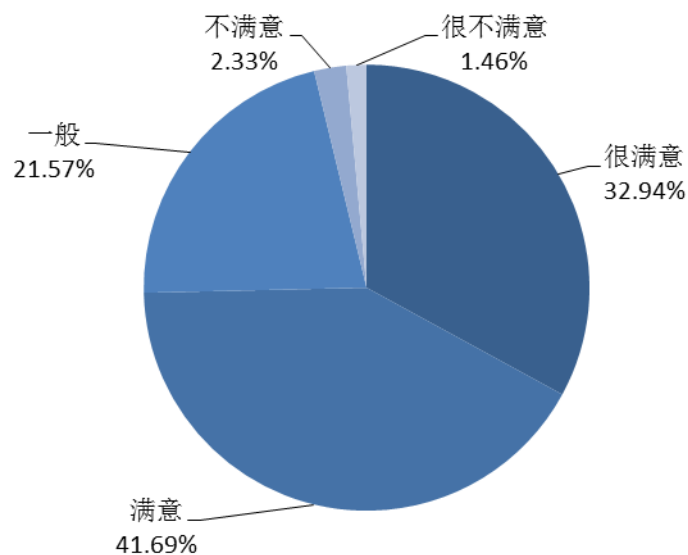


图 3-4 调查 2017 届毕业生就业满意度分析

⁵满意度选项为：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。本报告统计满意度为“一般”及以上数据，下同。

第四章 创新创业教育情况调查分析

一、创新创业教育情况

（一）调查毕业生参加创新创业教育情况

对 2017 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，45.91%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”，33.46%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”，28.60%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动”。具体见下图所示：

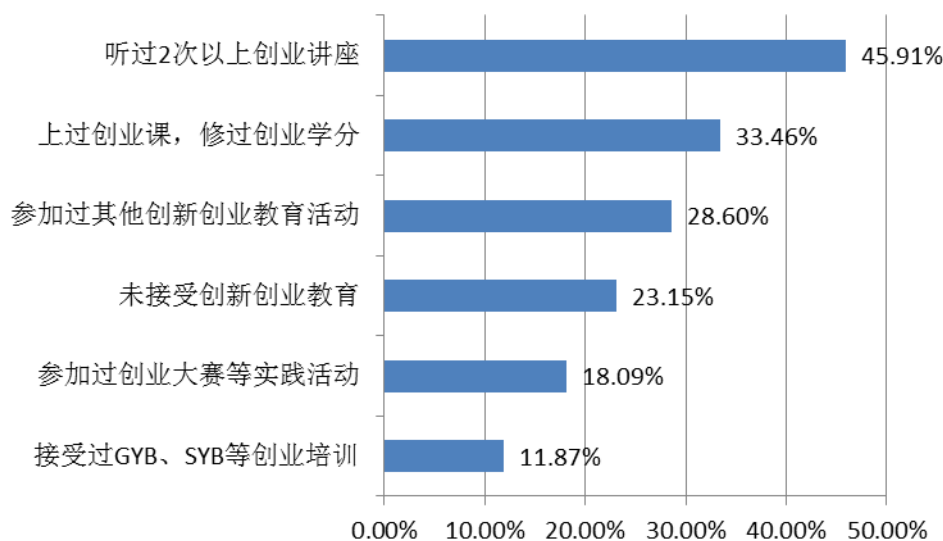


图 4-1 调查 2017 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）调查毕业生参加创新创业教育后的创业意向

对 2017 届毕业生参加创新创业教育后创业意向进行调查，63.42%的毕业生表示有意向创业，36.58%的毕业生表示没有意向创业。具体如下图所示：

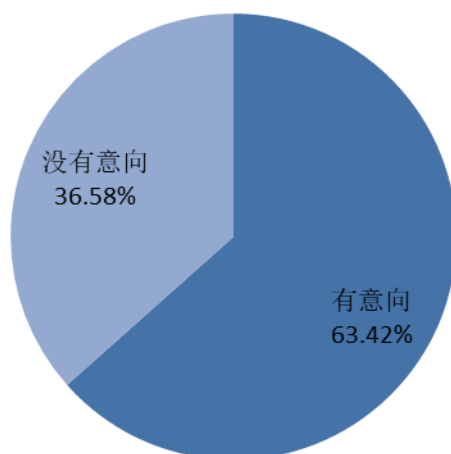


图 4-2 调查毕业生参加创新创业教育后的创业意向

（三）调查毕业生对母校创新创业教育满意度

对 2017 届毕业生对母校创新创业教育情况调查，总体满意度达到 97.67%。具体见下图所示：

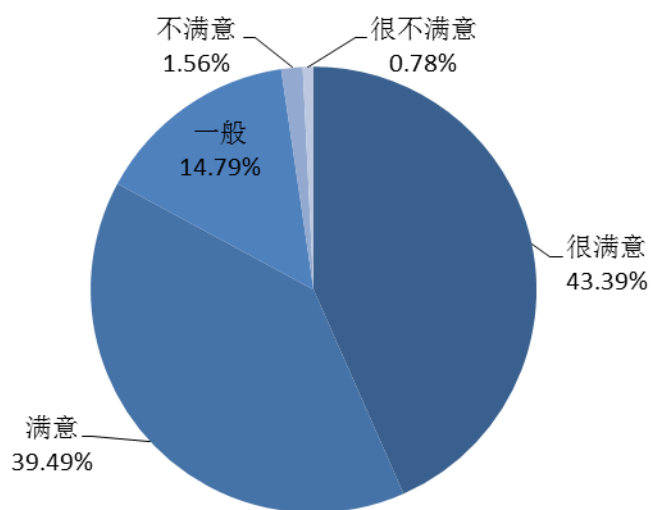


图 4-3 调查 2017 届毕业生对母校创新创业教育满意度

二、调查毕业生自主创业情况

（一）调查毕业生自主创业所属行业

对调查中选择“自主创业”的 25 名毕业生进一步分析，有 18 名毕业生创业行业属于卫生和医疗行业，有 3 名毕业生创业行业属于居民服务、维修和其他服务业。具体数据见下表：

表 4-1 调查 2017 届毕业生自主创业行业分布

行业类别	自主创业人数	比例
卫生和医疗	18	72.00%
居民服务、修理和其他服务业	3	12.00%
农、林、牧、渔业	1	4.00%
住宿和餐饮业	1	4.00%
房地产业	1	4.00%
文化、体育和娱乐业	1	4.00%
合计	25	100.00%

（二）调查毕业生自主创业主要原因

对 25 名自主创业毕业生进一步分析，有 80.00% 的毕业生自主创业主要原因是“希望通过创业实现个人理想”；其次是“对创业充满兴趣、激情”，有 68.00%；“预期可能有更高收入”占 44.00%。具体如下图所示：

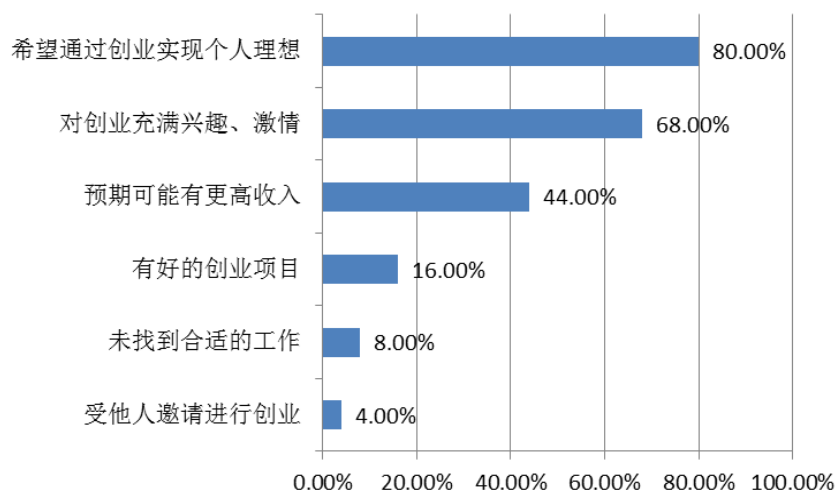


图 4-4 调查 2017 届毕业生自主创业主要原因

（三）调查毕业生自主创业主要资金来源

对 25 名自主创业毕业生创业资金的来源进一步分析，有 64.00% 的创业资金来自“个人赚取”，有 56.00% 的创业资金来自“父母亲友的支持”。具体如下图所示：

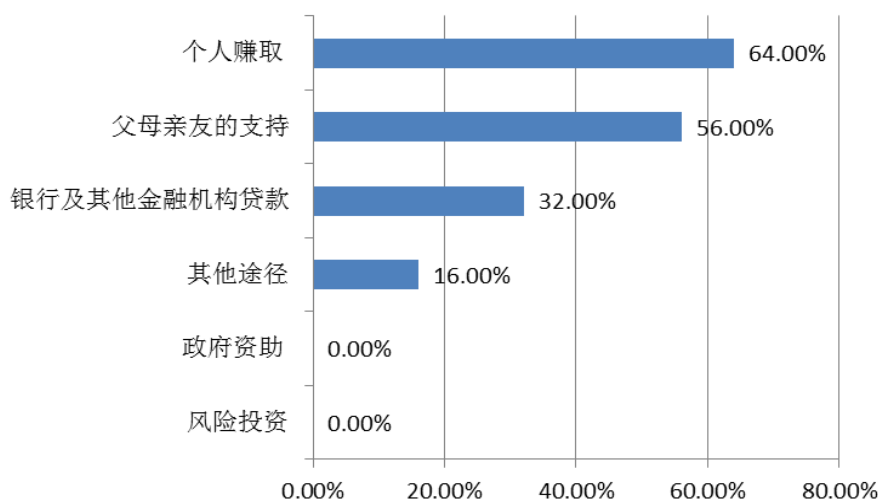


图 4-5 调查毕业生自主创业的资金来源

（四）调查毕业生自主创业遇到的主要困难

对 25 名自主创业毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进一步分析，有 52.00% 的毕业生表示主要来自于“资金筹措”，其次有 48.00% 表示是“创业团队组建”，有

44.00%表示是“产品、服务的营销推广”。具体如下图所示：

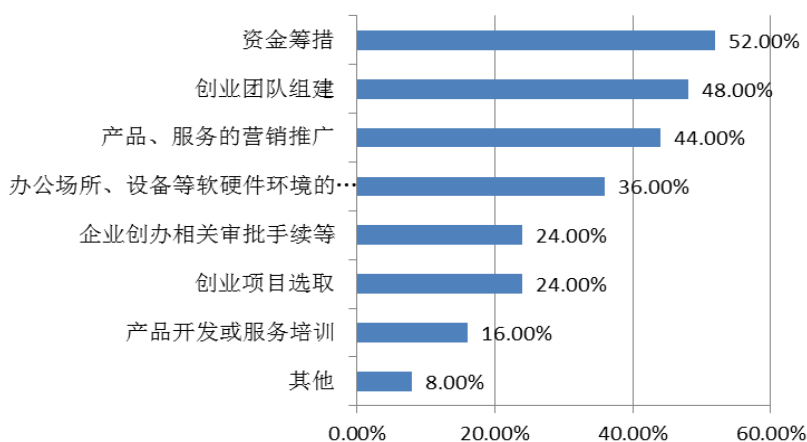


图 4-6 调查毕业生自主创业遇到的主要困难分析

（五）调查毕业生自主创业所需知识和能力

对 25 名自主创业毕业生所需知识和能力进一步分析，有 88.00%的毕业生最需要“专业知识”；有 80.00%的毕业生需要“专业能力”，有 76.00%的毕业生需要“组织管理能力”。具体如下图所示：

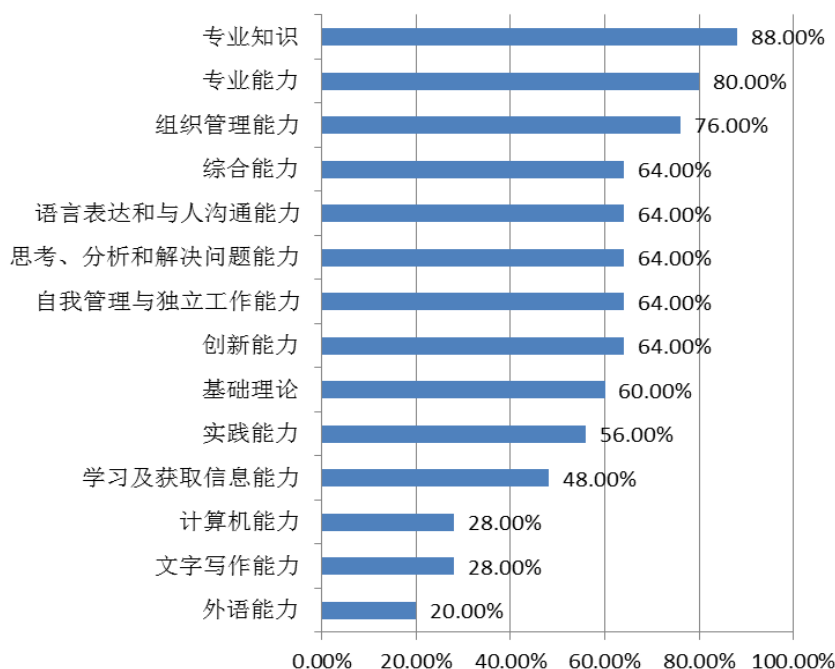


图 4-7 调查毕业生认为自主创业所需知识和能力

（六）调查毕业生认为自主创业起到关键影响的因素

对毕业生自主创业起到关键影响的因素进一步分析，80.00%的毕业生认为是“人脉”，72.00%的毕业生认为是“经验”，68.00%的毕业生认为是“项目或技术”。具体如下图所示：

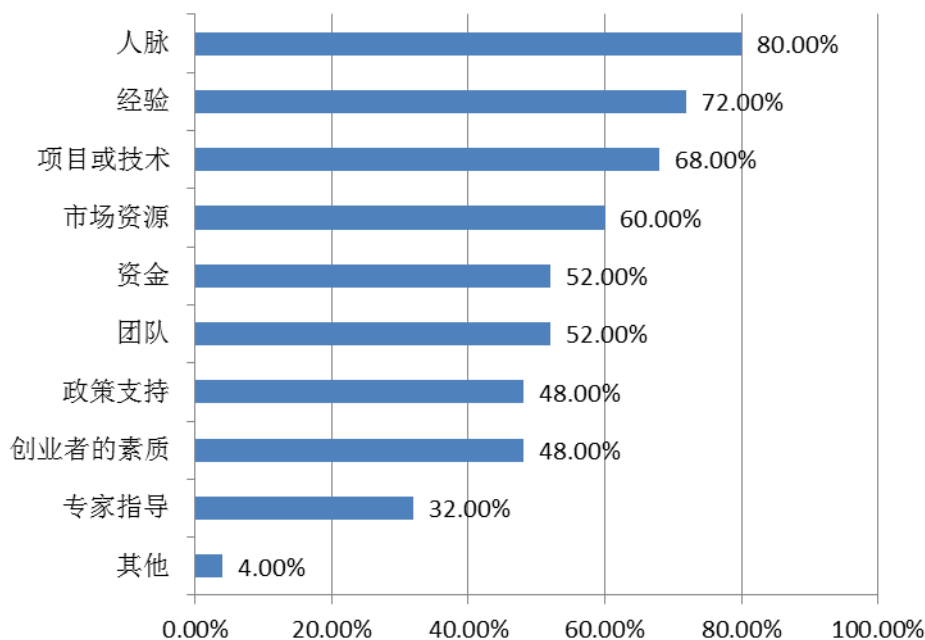


图 4-8 调查毕业生自主创业起到关键影响的因素

（七）调查毕业生创业行业与就读专业的相关情况

对 25 名自主创业毕业生创办企业与就读专业相关度高，占比为 100.00%。具体如图所示：

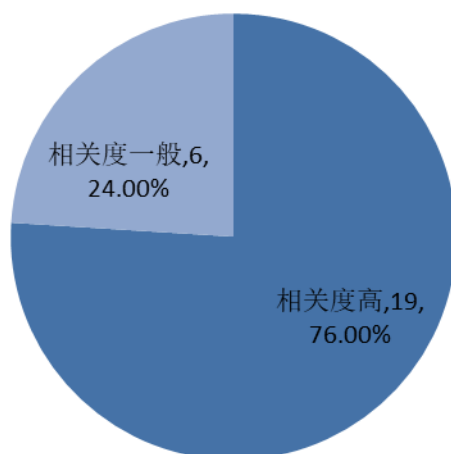


图 4-9 调查毕业生自主创业与就读专业相关情况

（八）调查毕业生创业企业目前的运营情况

对 25 名自主创业毕业生创办企业目前运营状况进一步分析，19 毕业生表示“基本正常”，5 名毕业生表示“有些吃力，勉强维持”。具体如下图所示：

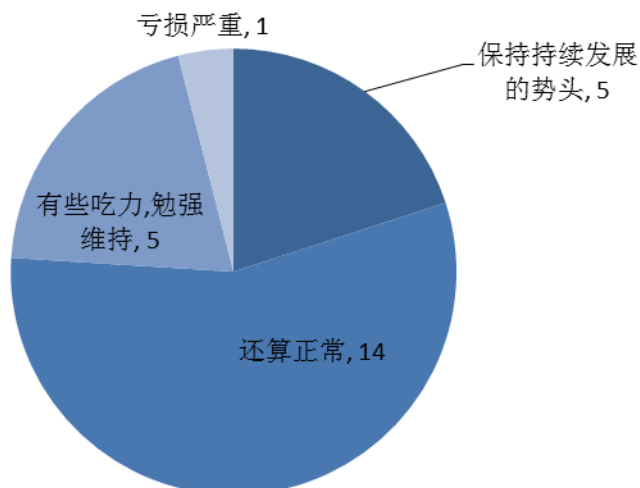


图 4-10 调查毕业生自主创业的运营现状

第五章 就业工作情况

一、学校采取的就业政策措施

2017 年，学校高度重视就业创业工作，多次召开就业专题会议，具体部署毕业生就业创业工作。主要做法有：

（一）扩大就业渠道，积极开展就业创业服务工作

今年年初，学校网站发布毕业生就业双选会通知，公布毕业生生源信息，并向省内 70 家县、镇医疗卫生单位发书面邀请函，主动推介毕业生。4 月 1 日、6 月 10 日，举办了两场毕业生就业双选会，参会用人单位 200 余家，提供就业岗位 5000 多个，毕业生供不应求。为主动适应人才市场需求，进一步提升学校大学生就业创业质量，今年 11 月，校领导带队到广东香江集团、湖南颐尔康股份有限公司、南京手佳盲人按摩保健公司和无锡好轻松盲人推拿按摩有限公司实地考察了实习基地建设情况，并就建立就业拓展平台、共享优质中医文化资源、提高残疾人就业能力等方面与企业达成了有关共识。

（二）精准帮扶，大力支持学生开展创业实践

学校积极开展毕业生精准帮扶，为毕业生申请求职创业补贴。今年共计为 76 名毕业生争取求职创业补贴 114000 元，帮助他们顺利就业。

（三）做好应征入伍和升学服务工作

为响应国家大学生应征入伍号召，学校积极组织动员，安排专人为入伍报名学生协调体检、外调等手续，举办欢送会，做好学籍保留、学费返还等工作。前不久，院长娄赟与相关同志赴云南某部队，对学校新入伍学生进行了回访。2017 年报名参军 22 人，入伍 16 人，学校征兵完成率在洛阳市高校中位于前列，并且兵源素质高，未出现退兵情况，所学专业也在部队中得到了很好的应用。为满足毕业生继续教育的强烈意愿，学校调整实习安排，抽调师资，克服住宿等各种困难，为专科 358 名专升本同学、中专 249 名对口升同学进行考前辅导培训，尽其所能，全力做好服务工作。

二、就业指导与就业服务情况

（一）就业指导情况

对2017届毕业生进行就业指导的满意度调查，总体满意度为98.57%，毕业生对学校就业指导的满意度较高。其中，对“就业指导教师的专业素质” 满意度最高，达到99.42%；其次是“职业发展与就业指导课讲授效果”，满意

度达到98.83%。具体如下表和下图所示：

表 5-1 调查 2017 届毕业生对就业指导的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	50.00%	40.86%	8.56%	0.39%	0.19%	99.42%
职业发展与就业指导课讲授效果	47.28%	39.11%	12.45%	0.78%	0.39%	98.83%
就业培训讲座	44.16%	40.27%	14.35%	0.58%	0.58%	98.78%
学校对就业指导工作的重视	47.28%	39.88%	11.48%	0.78%	0.58%	98.64%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	49.03%	37.84%	11.47%	0.97%	0.58%	98.33%
就业咨询和指导效果	43.58%	40.05%	13.81%	0.97%	0.58%	97.44%
总 体 平 均	46.89%	39.67%	12.02%	0.75%	0.49%	98.57%

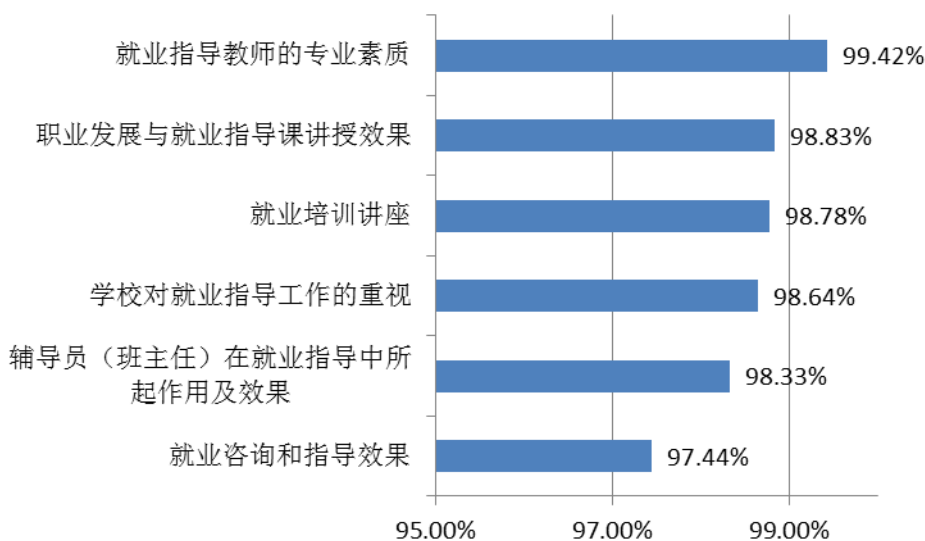


图 5-1 调查 2017 届毕业生对就业指导的评价

（二）就业服务情况

对2017届毕业生就业服务的满意度调查，总体满意度达到97.95%，毕业生对学校就业服务工作满意度高。其中，毕业生对“工作人员服务态度和效率”满意度最高，达到99.22%；其次是“学校的就业政策宣传”，达到

98.78%；第三是“学校开展招聘活动的情况，达到98.64%。具体如下表和下图所示：

表 5-2 调查 2017 届毕业生对就业服务的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意	满意度
工作人员服务态度和效率	44.94%	42.02%	12.26%	0.58%	0.19%	99.22%
学校的就业政策宣传	45.14%	41.44%	12.21%	1.17%	0.00%	98.78%
学校开展招聘活动的情况	46.11%	41.05%	11.48%	0.78%	0.58%	98.64%
学校就业网站提供的就业需求信息	42.41%	42.41%	13.62%	1.36%	0.19%	98.44%
学校提供的就业指导与服务场地设施	43.77%	39.69%	14.59%	1.75%	0.19%	98.05%
开展创新创业教育情况及效果	42.02%	39.69%	16.34%	1.56%	0.39%	98.05%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.05%	40.47%	16.15%	1.56%	0.78%	97.67%
就业帮扶政策和措施	42.02%	40.08%	15.37%	1.56%	0.97%	97.47%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	41.25%	39.49%	16.54%	2.53%	0.19%	97.28%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	42.61%	38.91%	15.56%	2.14%	0.78%	97.08%
就业创业大赛	39.11%	38.72%	18.87%	2.92%	0.39%	96.69%
总 体 平 均	42.77%	40.36%	14.82%	1.63%	0.42%	97.95%

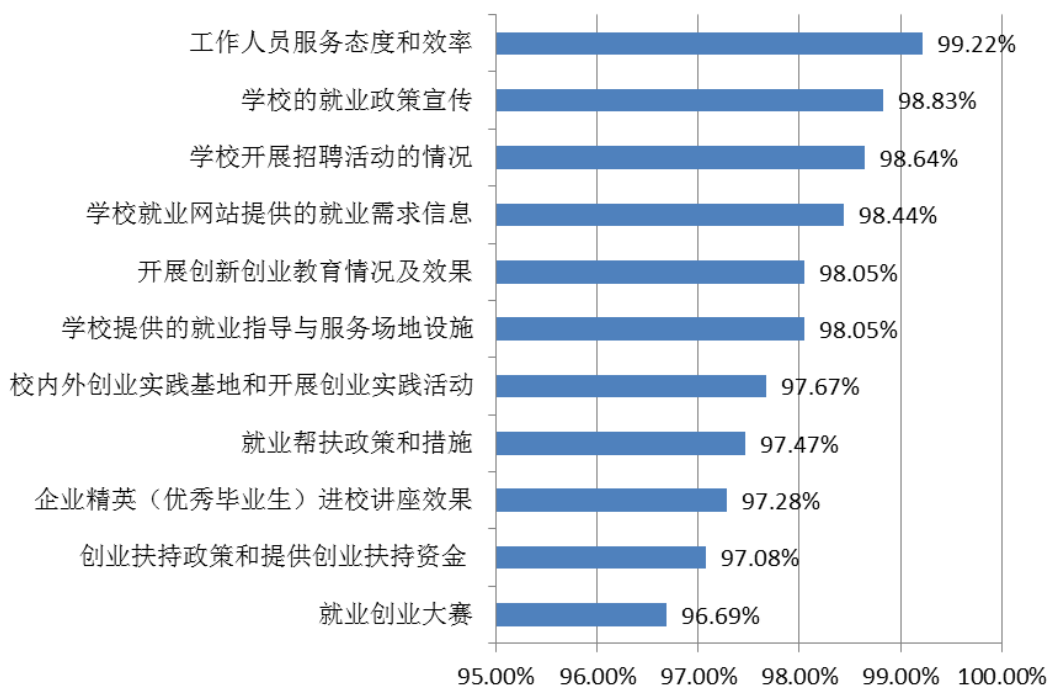


图 5-2 调查 2017 届毕业生对就业服务的评价

三、就业帮扶情况

（一）总体帮扶情况

回收有效问卷调查显示，在校期间选择获得过就业帮扶的有 156 人，占比为 30.35%；有 358 人表示未获得过帮扶，占比为 69.65%。具体如下表所示：

表 5-3 获得就业帮扶总体情况

帮扶情况	人数	占比
获得过帮扶	156	30.35%
未获得过帮扶	358	69.65%
合 计	514	100.00%

（二）获得过帮扶情况

调查显示，在校期间获得过就业帮扶的学生中，50.82%的毕业生表示获得过“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，45.08%的毕业生表示“学校组织的各

种职业技能培训”，32.79%的毕业生选择“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”。具体如下图所示：

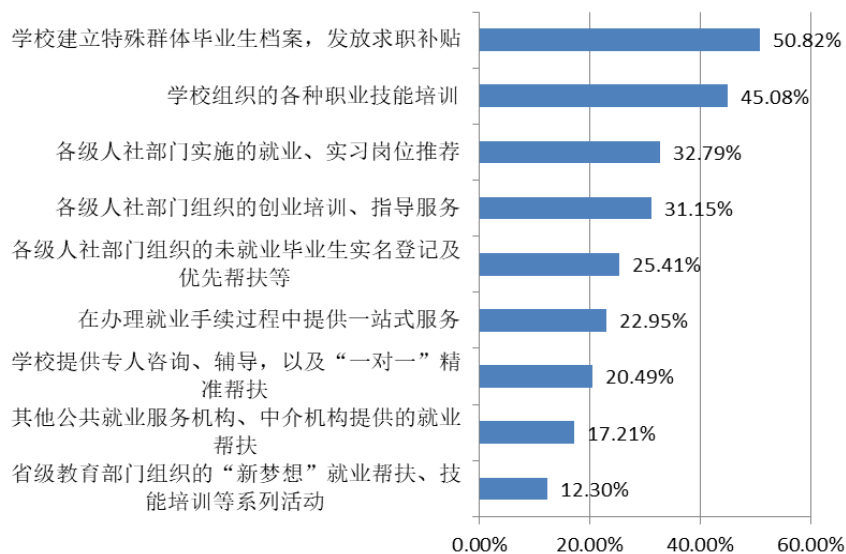


图 5-3 调查毕业生获得过就业帮扶情况分析

（三）未获得过帮扶情况

调查显示，在校期间未获得过就业帮扶的毕业生中，有 49.64%的毕业生希望“学校组织的各种职业技能培训”，有 46.79%的毕业生希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，有 41.43%的毕业生希望“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”。具体见下图所示：

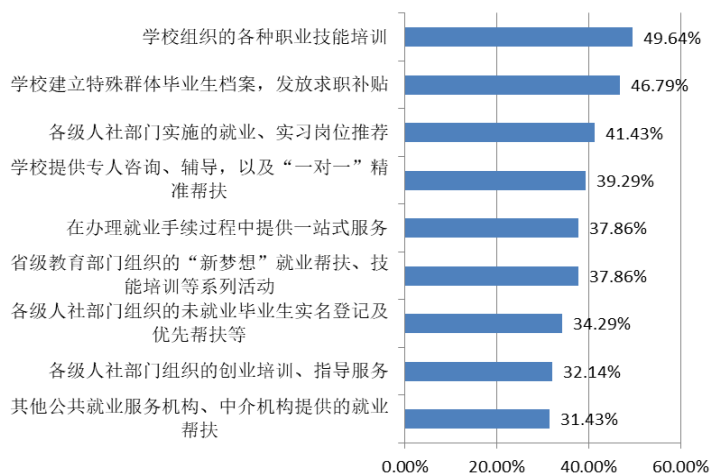


图 5-4 未获得过就业帮扶毕业生希望和建议

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与条件

根据 2017 届毕业生对母校人才培养过程与条件的评价调查情况，总体满意度达到 98.47%。其中，毕业生对“母校课程设置和教学内容”满意度最高，达到 99.22%，其次是“母校文化建设”满意度，达到了 99.03%。具体如下表所示：

表 6-1 调查 2017 届毕业生对母校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校课程设置和教学内容	50.78%	38.72%	9.73%	0.39%	0.39%	99.22%
对母校文化建设	46.50%	42.02%	10.51%	0.58%	0.39%	99.03%
对母校教师教学水平	50.58%	40.27%	7.98%	0.78%	0.39%	98.83%
对母校专业设置满意度	50.78%	38.52%	9.34%	1.17%	0.19%	98.64%
对母校实践教学（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	48.05%	41.63%	8.75%	1.17%	0.39%	98.44%
对母校教学条件	47.28%	39.88%	10.89%	1.56%	0.39%	98.05%
对母校社团活动	43.77%	38.52%	14.79%	1.95%	0.97%	97.08%
总体平均	48.25%	39.94%	10.28%	1.08%	0.44%	98.47%

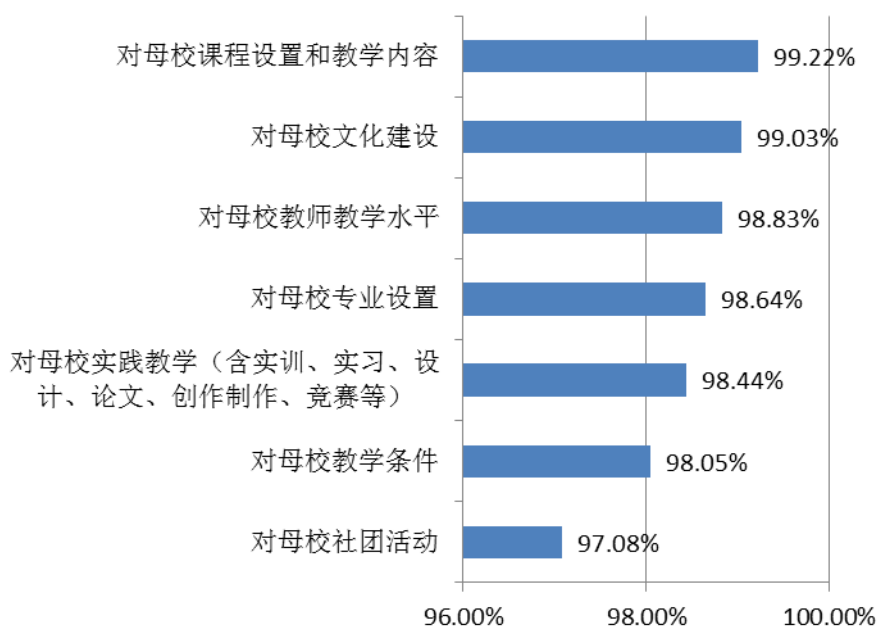


图 6-1 调查 2017 届毕业生对母校人才培养过程与条件的评价

二、培养结果

（一）知识

1. 对所学知识的评价

2017 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.47 分。其中专业知识评价 4.49 分、跨学科专业知识评价 4.50 分、基础知识评价 4.42 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 4.49 分、内容实用性评价为 4.53 分、课程内容前沿性评价为 4.40 分、理论与实践结合性评价为 4.46 分。具体如下表所示：

表 6-2 调查 2017 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.51	4.56	4.40	4.50	4.49
跨学科专业知识	4.53	4.57	4.41	4.48	4.50
基础知识	4.43	4.46	4.38	4.41	4.42
平均值	4.49	4.53	4.40	4.46	4.47

2. 最有吸引力的专业

2017 届毕业生认为最有吸引力的专业是针灸推拿，其次是康复治疗技术。具体如下图所示：

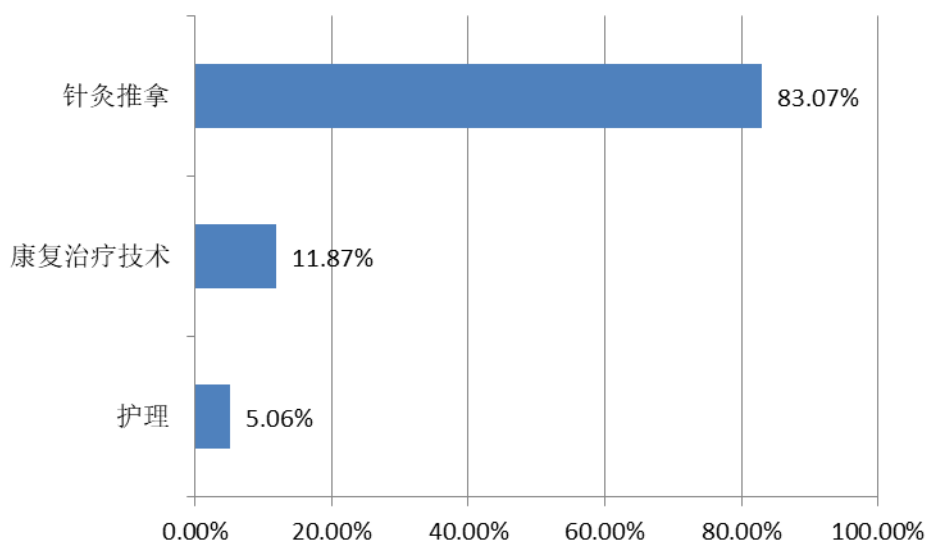


图 6-2 调查 2017 届毕业生认为最有吸引力的专业

（二）能力

1. 调查毕业生哪些能力培养与实际工作需要存在差距

对 2017 届毕业生能力培养评价调查显示，母校在“外语能力”、“创新能力”及“学习及获取信息能力”培养方

面与实际工作需要存在较大差距，具体如下图所示：

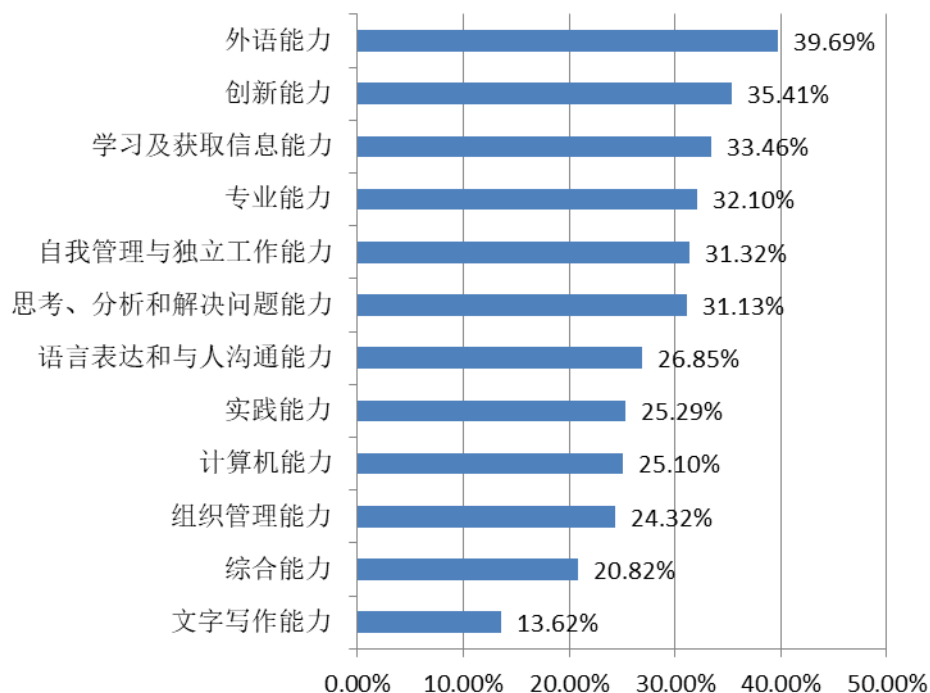


图 6-3 2017 届毕业生认为母校在能力培养与实际工作需要存在差距

2. 调查毕业生获得证书情况

2017 届毕业生获得证书情况进行调查，获得“职业技能”证书占比最高，达到 78.21%；其次是“其他从业资格”证书，达到 32.10%。具体如下图所示：

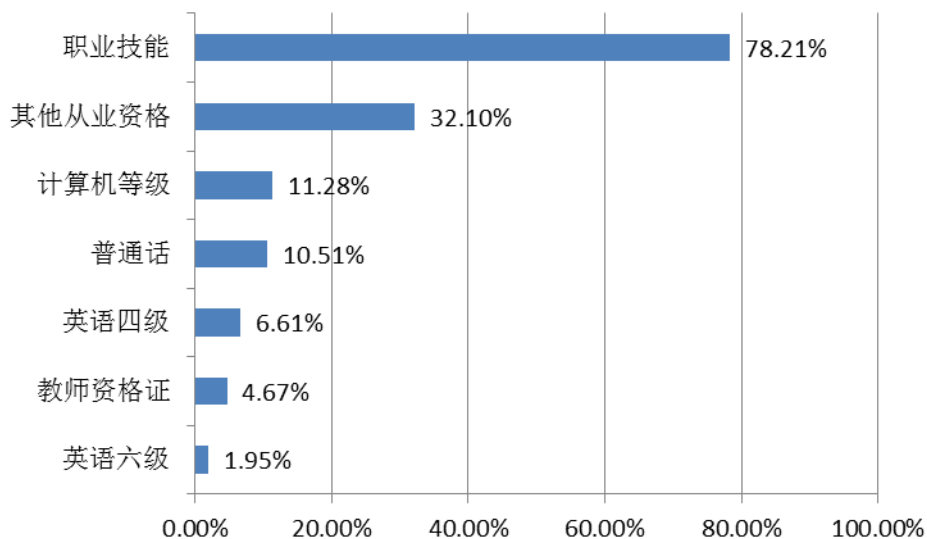


图 6-4 调查 2017 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

对 2017 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，达到 71.21%；其次是“责任感” 68.09%。具体如下图所示：

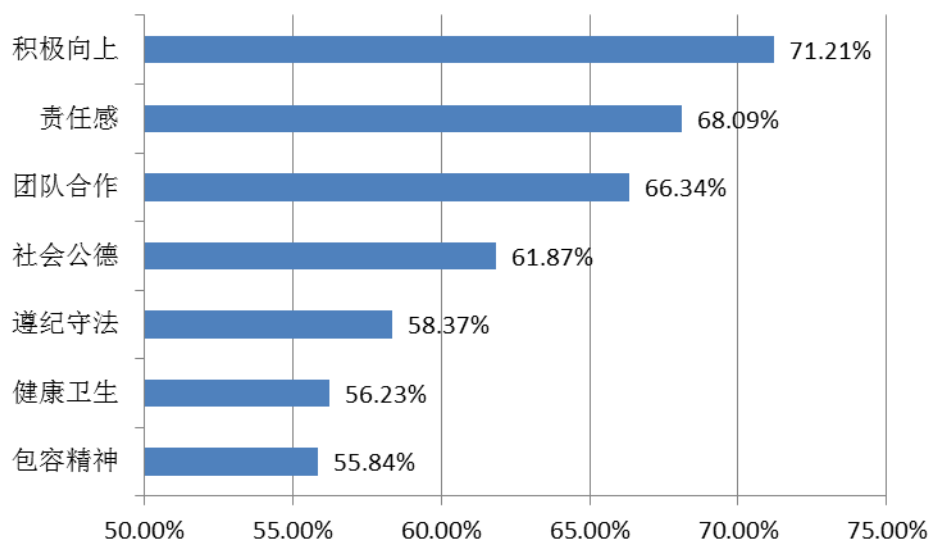


图 6-5 调查 2017 届毕业生的素质提升情况

第七章 毕业生对学校的相关建议

一、对学校就业指导工作的建议

对毕业生“加强就业指导方面的建议”进行调查，53.89%的毕业生希望“进一步加大就业创业课程的普及面”，50.97%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，47.86%的毕业生希望“介绍专业就业方向、职位需求情况”。具体如下图所示：

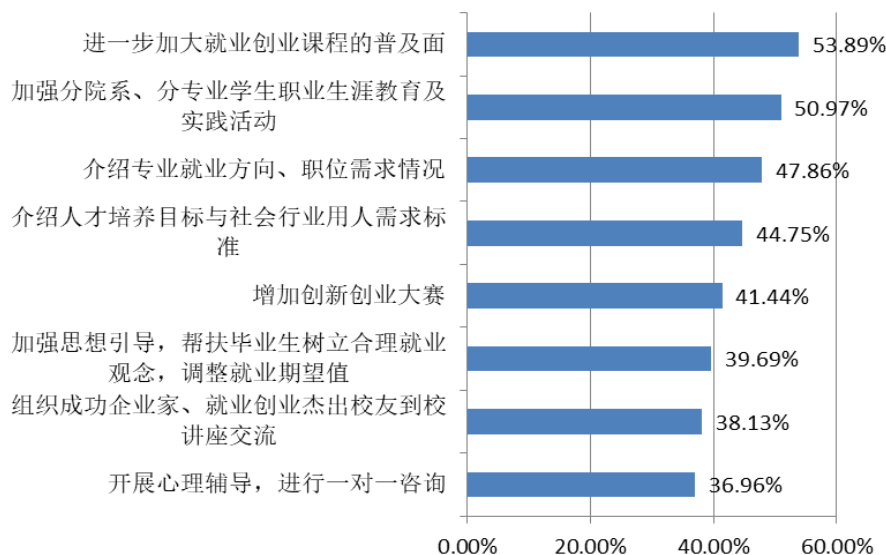


图 7-1 调查 2017 届毕业生对加强学生就业指导方面的建议

二、对学校就业服务工作的建议

对毕业生“加强就业服务方面的建议”进行调查，有60.51%的毕业生希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，51.36%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，49.03%的毕业生希望“尽多开展学校招聘

活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”。具体如下图所示：

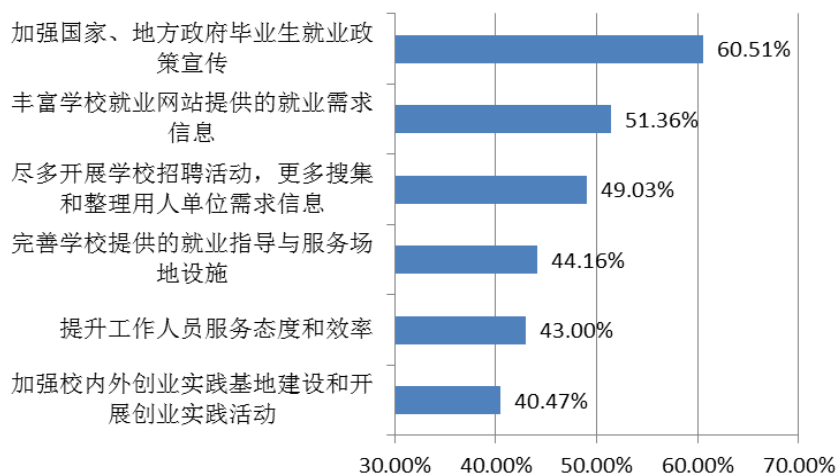


图 7-2 调查 2017 届毕业生对加强学生就业服务方面的建议

三、对学校教育教学工作的建议

对毕业生“加强母校教育教学的建议”进行调查，有 55.45%的毕业生希望母校“完善专业设置”，有 49.03%的毕业生希望“加强学风建设”，有 43.77%的毕业生希望“改进课程设置和教学内容”，有 43.77%的毕业生希望“改进课程设置和教学内容”。具体如下图所示：

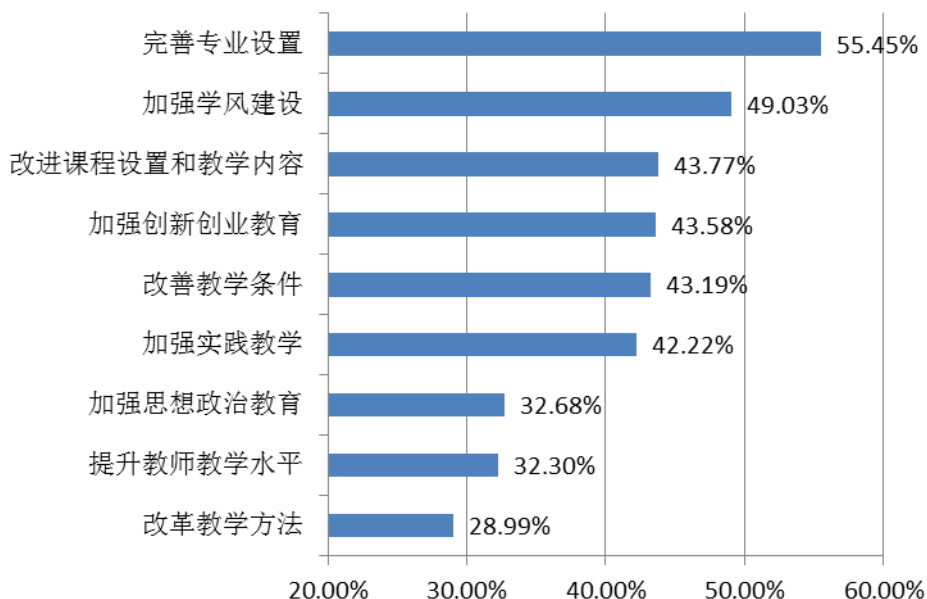


图 7-3 调查 2017 届毕业生对学校教育教学的建议